

**RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE D'INFORMATION**

**Origine :** Demande de renseignements en date du 30 août 2000

**Demandeur :** Option consommateurs

---

**Question 6** Référence: SCGM-2, doc. 1 section 2.4.3, page 17 lignes 11 à 17

- 6.1 Le suivi des nominations pour les clients d'une même association crée-t-il des difficultés opérationnelles trouvant leur solution dans le développement d'outils informatiques ou d'autres outils? Si tel est le cas, à combien évalue-t-on le coût de ces outils?
- 

**Réponse**

D'un côté, les associations de clients peuvent même faciliter le suivi des nominations en service de fourniture avec et sans transfert de propriété puisque ces suivis sont faits pour un groupe de clients et non individuellement par client.

Les coûts d'implantation des tarifs dégroupés sont estimés à 325 000 \$ et pour plus de détails voir la réponse à la question 24 de Option Consommateur, déposée sous la cote SCGM-2, document 1.24.